

VIRAL WIZ COMPANY

바이럴위즈 컴퍼니

adwizc.com





WIZ CR≡W 는 디지털 콘텐츠 제작 전반에 필요한 컨설팅, 기획, 제작, 확산 조직들이 하나로 모여 더 효율적인 콘텐츠를 제작하고 더 확실한 마케팅 솔루션을 제공하는 에이전시 그룹입니다.

바이럴 위즈는 철저한 시장 분석과 트렌드 파악으로 체계적인 기획과 크리에이티브, 최상의 브랜드 가치를 담기 위한 바이럴 마케팅을 제안합니다.





세상에 없는 VIRAL VIRAL WIZ는 다릅니다!

IMC 체재 내에서 설계를 통해, 대세감과 신뢰도 형성을 위해 필요한 접점에서 맞춤형 컨텐츠를 기획해 드립니다.





저세상 텐션 감각을 보유한 에디터 군단

바이럴위즈는 타겟 잠재고객에게 적중도 있는 유효한 컨텐츠를 중심으로 브랜드 메시지를 전달해드립니다.













BRANDING WIZ COMPANY 브랜딩위즈 컴페니



DESIGN WIZ COMPANY「IXUPAC 컴퍼니

저세상 텐션 감각을 보유한 에디터 군단 X 다양한 채널 별 베테랑 인원 참여



블로그를 확인한 잠재고객에게

리마케팅을 할 수 있다!?



VIRAL WIZ COMPANY

HIOI럴위즈 컴퍼니



VIRAL WIZ Data Driven Marketing

PC로 네이버 블로그에 방문하는 사람들을 모수로 활용할 수 있습니다



네이버 블로그 PC 및 스마트스토어 등에 구글 애널리틱스 / 구글애즈 / 페이스북 픽셀 스크립트 설치 구글애즈 광고 방문자 리타겟팅 페이스북/인스타그램 방문자 리타겟팅 유사타겟 등 활용 가능



바이럴 컨텐츠별 성과를 일반 디지털 마케팅 영역처럼

전환분석이 가능하다!?

VIRAL WIZ COMPANY

HIOI럴위즈 컴퍼니





VIRAL WIZ Data Driven Marketing

디지털 시대 모든 것은 흔적을 남긴다! 의사결정은 '숫자'로 해야 합니다.

	9.	(8 설정값 ·)	세선 ② ↓	새로운세선 % ②	신규 방문자	이탈귤 ②	세선당 페이지수	평균 세션 시간	홍제합 서 비스 점수 완료 (목표 1 전환물)	용체합시 비스 점수 완료 (목표 1 완료 수
			90 전체 대비 비 를(%): 0.10% (93,483)	80.00% 평균 조회: 66.42% (20.44%)	72 전체 대비 비 물(%): 0.12% (62,094)	81.11% 電量 重整: 90.58% (-10.45%)	1.19 평균조 회:1.08 (10.47%)	00:00:19 평균 조회: 00:00:13 (42.57%)	3.33% 평균 조회: 0.31% (963.52%)	전체 대 비율(1 1.02 (29
	1.	https://m.blog.naver.com/myday2227/221735486308	12 (13.33%)	83.33%	10 (13.89%)	83.33%	1.25	00:00:04	0.00%	0 (0.00
	2.	https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=newgisadan&logNo=221739721003&navType=tl	11 (12.22%)	100.00%	11 (15.28%)	72.73%	1.27	00:00:05	0.00%	0 (0.00
	3.	https://m.blog.naver.com/kandy5004/221708878555	6 (6.67%)	66.67%	4 (5.56%)	83.33%	1.33	00:00:35	0.00%	0 (0.00
	4.	https://m.blog.naver.com/hanstar_94/221676726382	5 (5.56%)	100.00%	5 (6.94%)	80.00%	1.40	00:00:08	0.00%	0 (0.00
	5.	https://m.blog.naver.com/hanstar_94/221686819371	4 (4.44%)	100.00%	4 (5.56%)	75.00%	1.25	00:00:52	25.00%	1 (33.33
	6.	https://m.blog.naver.com/iwillbes27/221675143744	4 (4.44%)	75.00%	3 (4.17%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00
	7.	https://m.blog.naver.com/hanstar_94/221664255899	3 (3.33%)	100.00%	3 (4.17%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00
	8.	https://m.blog.naver.com/uranus520/221661007006	3 (3.33%)	33.33%	1 (1.39%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00
	9.	http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=122333_s&logNo=221666119128	2 (2.22%)	50.00%	1 (1.39%)	50.00%	1.00	00:01:32	0.00%	0 (0.00
	10.	https://m.blog.naver.com/dbdutk1313/221499157588	2 (2.22%)	100.00%	2 (2.78%)	50.00%	1.00	00:01:46	0.00%	0 (0.00
	11.	https://m.blog.naver.com/dorid0ri8890/221663484276	2 (2.22%)	100.00%	2 (2.78%)	50.00%	2.00	00:01:15	50.00%	1 (33.33
	12.	https://m.blog.naver.com/doridori8890/221674464492	2 (2.22%)	100.00%	2 (2.78%)	50.00%	2.00	00:00:27	50.00%	1 (33.33
	13.	https://m.blog.naver.com/kandy5004/221722231061	2 (2.22%)	50.00%	1 (1.39%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00
=	14.	https://m.blog.naver.com/Post/iver.rbn? blogid-dodukt ii 1366pid-e-2214 98156886pton/felerer-https:\JA\2Fm.search.naver.com\2Fsearch.naver\JFquery\S0V\25EC\259 DV25B4-25EC\256V\2595\25EC\259E\25EC\259E\25EC\259E\2588\25EB\2566\2566\2566\2566\2566\2566\2566\256	2 (2.22%)	100.00%	2 (2.78%)	0.00%	0.50	00:02:11	0.00%	0 (0.00
	15.	https://m.blog.naver.com/uranus520/221673612968	2 (2.22%)	100.00%	2 (2.78%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00
	16.	http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=iwillbes27&logNo=221663916962	1 (1.11%)	100.00%	1 (1.39%)	0.00%	1.00	00:00:06	0.00%	0 (0.00
	17.	http://doi.pn.mer.com/PostVietn/m? blogid=nemginadanikagh0=21797100386nm=saurchäredirect+LogkvidgetTypicCall=trueExprileferer+https://dx.25P2Fearch.naier.co blogid=nemginadanikagh0=21797100386nm=saurchäredirect+LogkvidgetTypicCall=trueExprileferer+https://dx.24.25P2Fearch.naier.co blogid=nemginadanikagh0=2797100386nm=saurchäredirect+LogkvidgetTypicCall=trueExprileferer+https://dx.24.25P2Fearch.naier.co blogid=nemginadanikagh0=2797	1 (1.11%)	0.00%	0 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00

구글 애널리틱스 활용 사이트 유입 상세 출처 확인으로 네이버 블로그, 카페, 지식인 유입 출처 및 전환 성과 측정 매체별 기여도 통합적 분석



VIRAL WIZ Data Driven Marketing 지원 서비스





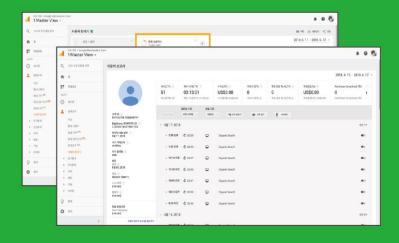








고객의 데이터를 퍼널별로 분석





데이터 시각화를 통한 개선











파워 컨텐츠 파워링크

바이럴 마케팅은 '기획'이 중요합니다!

단순한 노출이 아닌 고객의 니즈를 반영한 차별화와 브랜드 전략설정을 통한 기획으로 차별화된 콘텐츠를 제공하는 바이럴 위즈만의 전략 기획 상품입니다.

공공기관, 기업 등 브랜드 바이럴 채널 운영 필요하신 경우 각 운영 목적에 맞는 아이덴티티 개발과 차별화 전략을 제시해드립니다.

※ 파워링크와 파워 컨텐츠를 활용한 웹페이지 구성으로, 최적화된 검색 엔진을 제공해드리겠습니다.







파워 컨텐츠는 블로그, 포스트, 카페 등의 양질의 컨텐츠를 이용해 보다 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하는 검색 콘텐츠 마케팅 상품입니다.

정보 제공의 주체를 명확히 밝힘으로써 광고에 대한 신뢰도를 높이고 이는 브랜드에 대한 호의도를 높여주는 것으로 확인되고 있습니다.







브랜드 블로그는 소비자들에게 직접 다가가 소통할 수 있는 창구로 활용되며 기업에 대한 긍정적이고 친근한 느낌을 전할 수 있는 공간입니다.

또한 브랜드에 대한 정확한 정보를 더 쉽고 재미있게 표현할 수 있으며 즉각적인 소비자 반응을 얻을 수 있습니다.







언론홍보는 언론사의 신뢰와 공신력을 바탕으로 소비자에게 거부감없이 긍정적으로 어필 할 수 있는 마케팅이며, 가볍지 않되 파급효과가 높아 효율성이 배가되는 고급 마케팅 입니다.

> 고객, 고객사를 온라인 신문사의 언론기사를 통해 주요 포털에 노출시키는 마케팅 방법으로, 광고가 아닌 정보성으로 다가가기 때문에 신뢰도 상승과 더불어 설득력을 얻어 자연스러운 마케팅 효과를 가질 수 있습니다.

바이럴 위즈 전문 에디터가 양질의 원고를 작성해 드리며, 메이저 언론사부터 전문지까지 다양한 언론사를 선택하여 송출하실 수 있습니다.





지식인은 여전히 고객들이 신뢰하고 많이 보는 영역입니다.

키워드별 사용자의 검색의도를 정확히 파악해서 지식인 콘텐츠를 제작합니다. 양질의 정보전달을 통한 브랜드 인지도 상승효과를 기대할 수 있습니다.





특정 키워드를 검색했을 때 검색창 아래에 위치하여, 검색 키워드와 연관 깊은 다른 키워드를 말합니다.

SEO 최적화를 통해 소비자는 인지도가 높고 인기가 있는 업체라고 인식하게 되며, 이로 인해 해당 브랜드의 인지도 상승 및 매출상승을 기대할 수 있습니다.







체험단 마케팅은 각 분야(업종)에 맞는 블로거 및 인플루언서를 모집하고 해당 블로거 및 인플루언서들이 직접 컨텐츠를 작성해 본인의 채널에 업로드 하는 마케팅 방법입니다.

> 홍보 이슈를 다양한 잠재 소비자들에게 알리고 긍정적인 브랜드 및 제품 인지도를 이끌어내기에 효과적인 방법입니다.



VIRAL WIZ CLIENT

각 카테고리 1순위 클라이언트를 수주하며 누적된 경험치로 전 업종에 걸쳐 언제든지 준비되어 있습니다.





















VIRAL WIZ PROCESS





감사합니다

(주)애드위즈컴퍼니

서울특별시 송파구 백제고분로 202, 0K202빌딩 6층 (삼전동),(舊)두레빌딩 T 02-420-9330 F 02-420-9331

> 제휴/문의 010-7507-1039 이메일 SU2064@ADWIZC.COM