



BRANDING WIZ COMPANY

브랜딩위즈 컴퍼니

adwizc.com



BRANDING WIZ COMPANY

브랜딩위즈 컴퍼니

WIZ CREW는 디지털 콘텐츠 제작 전반에 필요한 컨설팅, 기획, 제작, 확산 조직들이 하나로 모여 더 효율적인 콘텐츠를 제작하고 더 확실한 마케팅 솔루션을 제공하는 에이전시 그룹입니다.

브랜딩위즈는 도서/식품/뷰티 등 다양한 분야의 폭넓은 운영대행 경험을 바탕으로 브랜드 마케팅 목적에 최적화된 콘텐츠 기획 및 채널 운영을 제안합니다.



매출과 직결되는 **BRANDING** SNS운영대행 커뮤니케이션 전문가에게 맡기세요!

IMC 체재 내에서 설계를 통해, 브랜드에 핏되는 운영전략 및 콘텐츠기획으로
전문적인 운영관리를 도와드립니다.



환상의 찰떡케미 발산하는 커뮤니케이션 전문가

브랜딩위즈는
철저한 브랜드 파악과 시장 분석을 바탕으로
효과적인 커뮤니케이션을 도와드립니다.



BRANDING WIZ COMPANY
브랜딩위즈 컴퍼니



ADWIZ COMPANY
[주] 애드위즈 컴퍼니



CONTENTS WIZ STUDIO
[주] 콘텐츠위즈 스튜디오



VIRAL WIZ COMPANY
바이럴위즈 컴퍼니



DESIGN WIZ COMPANY
디자인위즈 컴퍼니

환상의 찰떡케미 발산하는 커뮤니케이션 전문가 X 다양한 채널 별 베테랑 인원 참여

SNS로 브랜딩과 세일즈를 모두 잡는다!



BRANDING WIZ COMPANY

브랜딩위즈 컴퍼니

BRANDING WIZ

Data Driven Marketing

타겟 고도화가 가능한 SNS

브랜드에 꼭 맞는 타겟 공략과 메시지로 세일즈 최적화 채널로 활용할 수 있습니다.



자사 홈페이지

구글 애널리틱스 / 구글애즈 / 페이스북 픽셀 스크립트 설치

구글애즈 광고 방문자 리타겟팅

페이스북/인스타그램 방문자 리타겟팅

유사타겟 등 활용 가능

ONE STEP PROCESS

콘텐츠 기획 및 제작부터 광고집행까지 원스텝으로



WHAT WE DO



커뮤니케이션 전략 수립

**고객과 소통하는
가장 효과적인 커뮤니케이션 전략을 제안합니다!**

다년간 폭 넓은 분야의 브랜드를 경험해 온 마케팅 커뮤니케이션 전문가가
운영 목적에 따른 채널 선정을 시작으로
브랜드에 최적화된 커뮤니케이션 전략을 제안합니다

WHAT WE DO



콘텐츠 기획 및 제작

**브랜드의 첫 인상을 결정하는 SNS 채널,
브랜드 컬러를 입힌 **일관성 있는 콘텐츠** 제작이 필요합니다.**

브랜드가 전하고자 하는 메시지를 일관된 톤앤매너에 맞춰
타겟층의 연령대와 관심사에 맞는 맞춤 콘텐츠를 제작합니다.
이는 브랜드에 대한 호의도를 높여주는 것으로 확인되고 있습니다.

WHAT WE DO



광고집행 및 운영관리

**브랜드를 가장 잘 아는 전담부서에서
콘텐츠 기획부터 광고집행까지 원스텝으로 담당합니다.**

또한, SNS 운영에 있어 무엇보다 중요한 건 '지속성'에 있습니다.
시작보다 유지가 어려운 SNS 운영관리, 전문가에게 맡기세요.
즉각적인 소비자 반응을 얻을 수 있습니다.

WHAT WE DO



결과보고

월말 보고서를 통해
계정 운영 효율을 분석하고, 방향성을 점검합니다.

매월 채널 운영목적에 따른 KPI를 설정하고,
월말 보고를 통해 성과 분석 및 개선안을 제시합니다.

BRANDING WIZ CLIENT

각 카테고리 1순위 클라이언트를 수주하며
누적된 경험치로 전 업종에 걸쳐 언제든지 준비되어 있습니다.

KYOBObEBook

G 국악방송

NH농협은행

willie

글로벌 홈 헬스케어 전문기업
CERAGEM

고도일병원

W·MALL



상명대학교
SANGMYUNG UNIVERSITY

B&N 밝은눈안과병원

고려은단
헬스케어 Health care

GLOBAL HR FORUM 2020

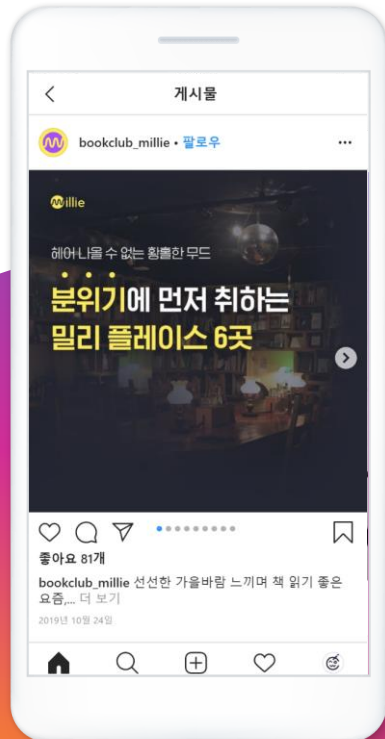
메이준뉴트리
좋은 원료로 만든 건강한 식품

ONCE IN A MOON

GINIPET

KBEAUTY
EXPO
KOREA

인스타그램 브랜드 콘텐츠 유형



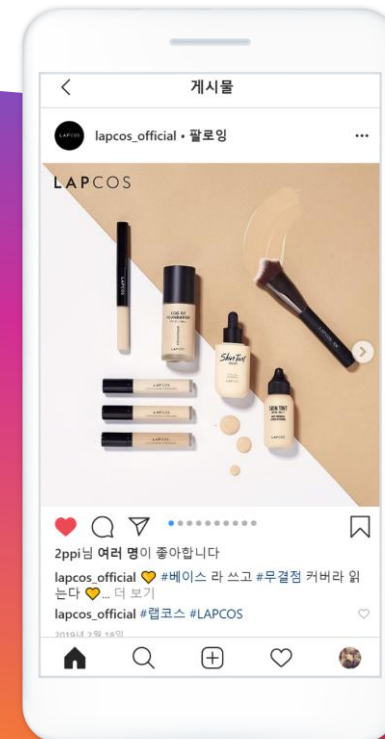
정보성
리스트클형



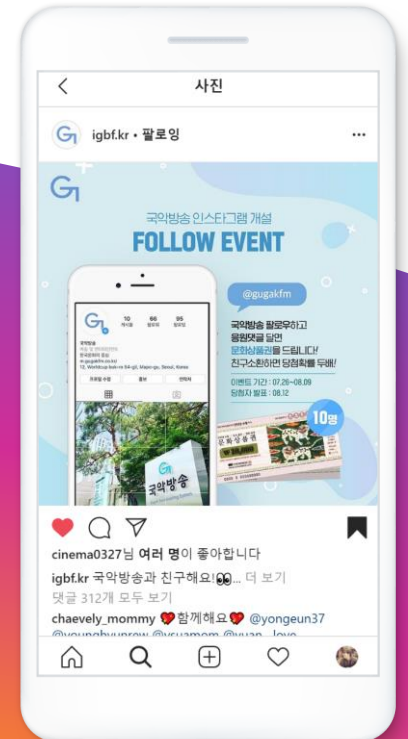
B급 콘텐츠
패러디형



모션그래픽
GIF 스티커



제품 사진
심플컷, 연출컷



프로모션
이벤트형



SNS 채널 운영대행 표준 단가표

구분	내용	가격	단위: 원
이미지 콘텐츠 (카드뉴스)	1~10장 이내 기획/제작 포함(표지 사이즈 베리 포함)	500,000	
영상 콘텐츠 (모션그래픽)	이미지 기획/제작 및 모션 추가	600,000	
댓글, DM 모니터링 및 관리, 월 1회 이벤트 운영, 리포트 작성 외	월간	1,000,000	
미러링 운영 비용	채널 추가시	100,000	
[예시] 기본 견적	주 2회(월 8회) 소스 제공받아 제작 가능한 일반 콘텐츠 8건 기획 및 제작+운영비	5,000,000	

※ VAT 별도. 경품비용 / 광고비 별도

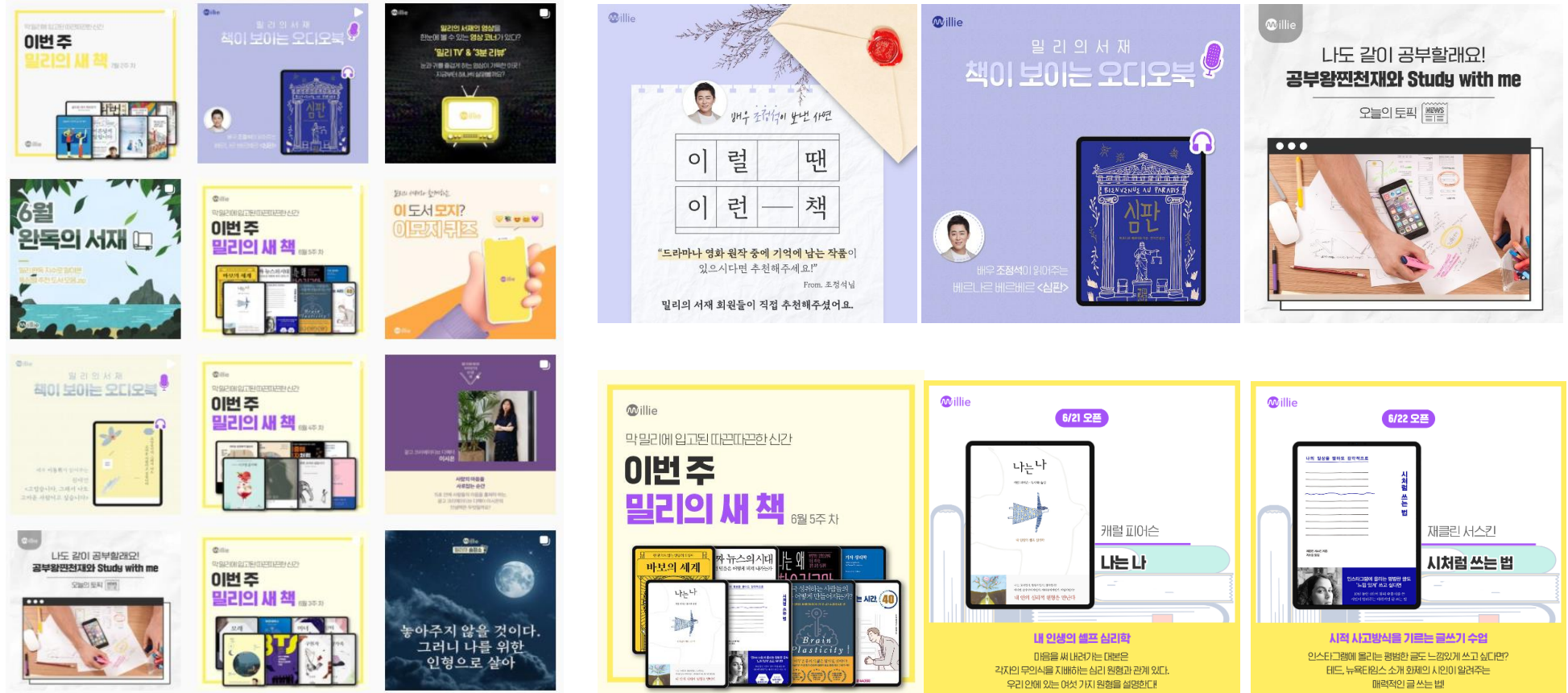
※ 기본 견적이며, 상세 협의 내용에 따라 변동 가능합니다.

REFERENCE①

도서/교육 카테고리

REFERENCE

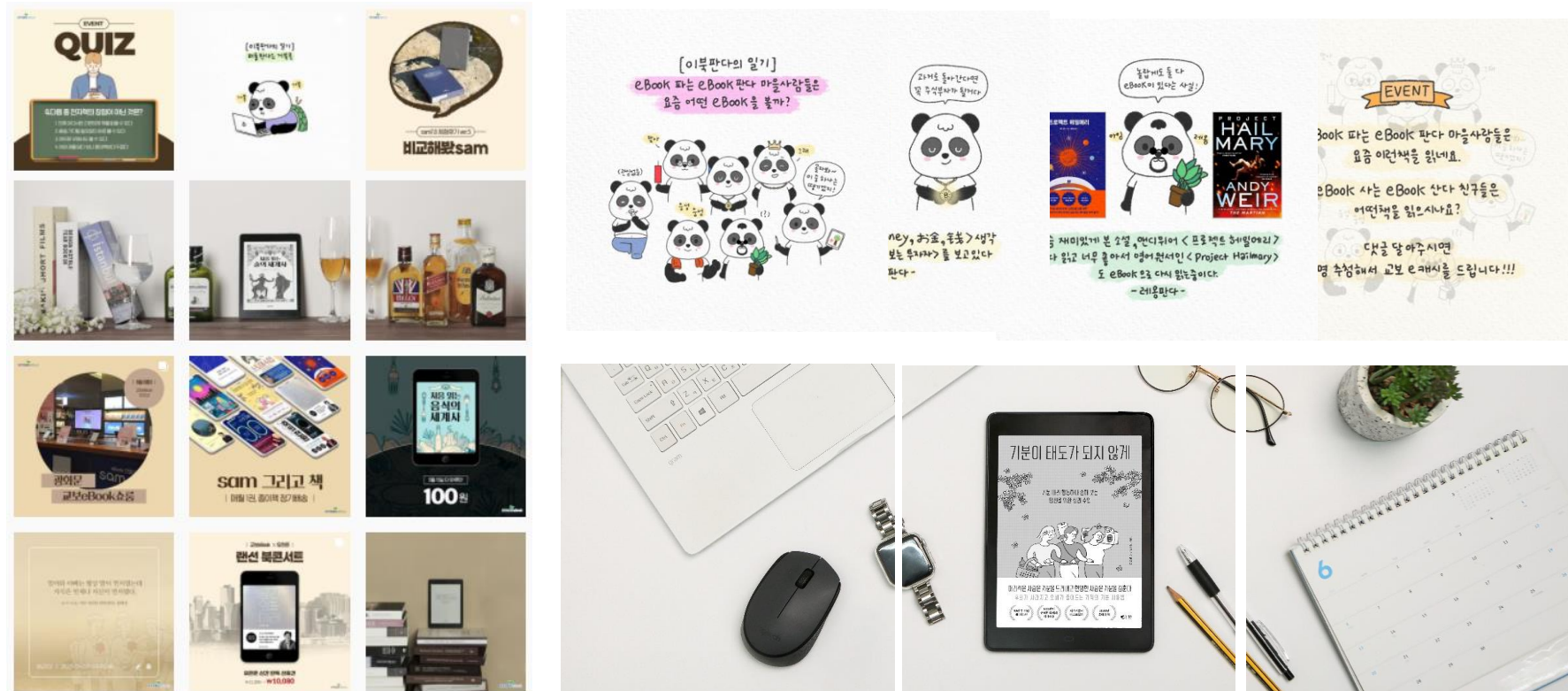
BRAND 밀리의 서재



밀리의 서재 2019-2022년 4년 연속 운영대행 중

REFERENCE

BRAND 교보eBook



교보eBook 2019-2022년 4년 연속 운영대행 중 / 2020년 페이스북 팔로워 **10만 달성**

BRAND 호두랩스 땅콩스쿨



실 구매자인 부모님 세대 타겟으로, 일관된 포맷의 스토리텔링이 가미된 동화책 소개 콘텐츠 중심 운영

REFERENCE

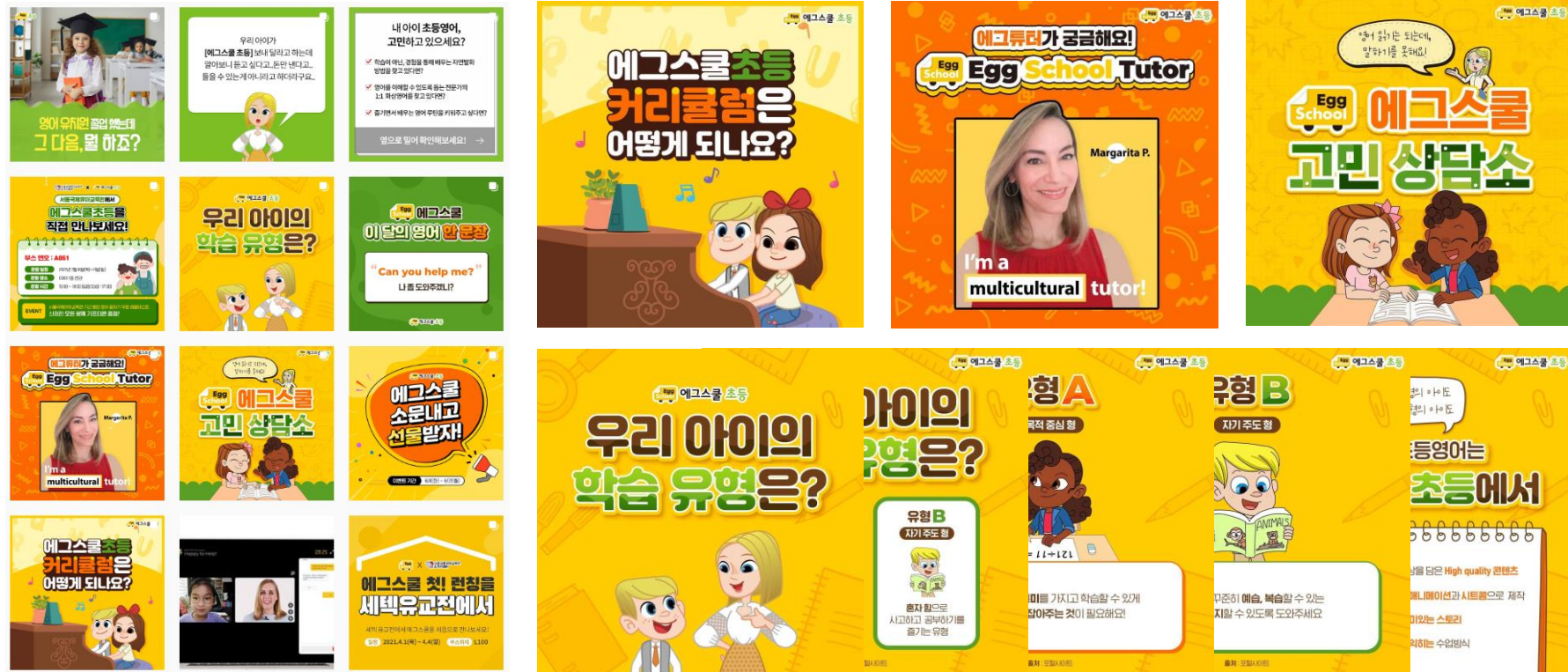
BRAND 잉글리시에그



유사 영어교육 브랜드 대비 잉글리시에그만이 갖는 차별점 및 브랜드 주요 자산 활용 콘텐츠 양산

REFERENCE

BRAND 에그스쿨 초등



에그스쿨 초등만이 갖는 차별점 및 브랜드 주요 자산 활용해 브랜딩, 소통/공감형 콘텐츠 중심

REFERENCE

BRAND 멀티캠퍼스



유머/공감 소재와 연계해 자연스러운 강의 소개, 공감대 높은 소재로 소통 강화

REFERENCE

BRAND 상명대 캠퍼스타운



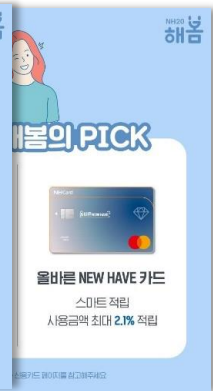
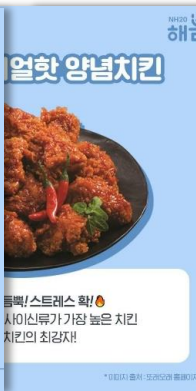
타겟 관심사 관련 정보 전달 및 일러스트 활용으로 친근한 접근

REFERENCE②

금융/병의원 카테고리

REFERENCE

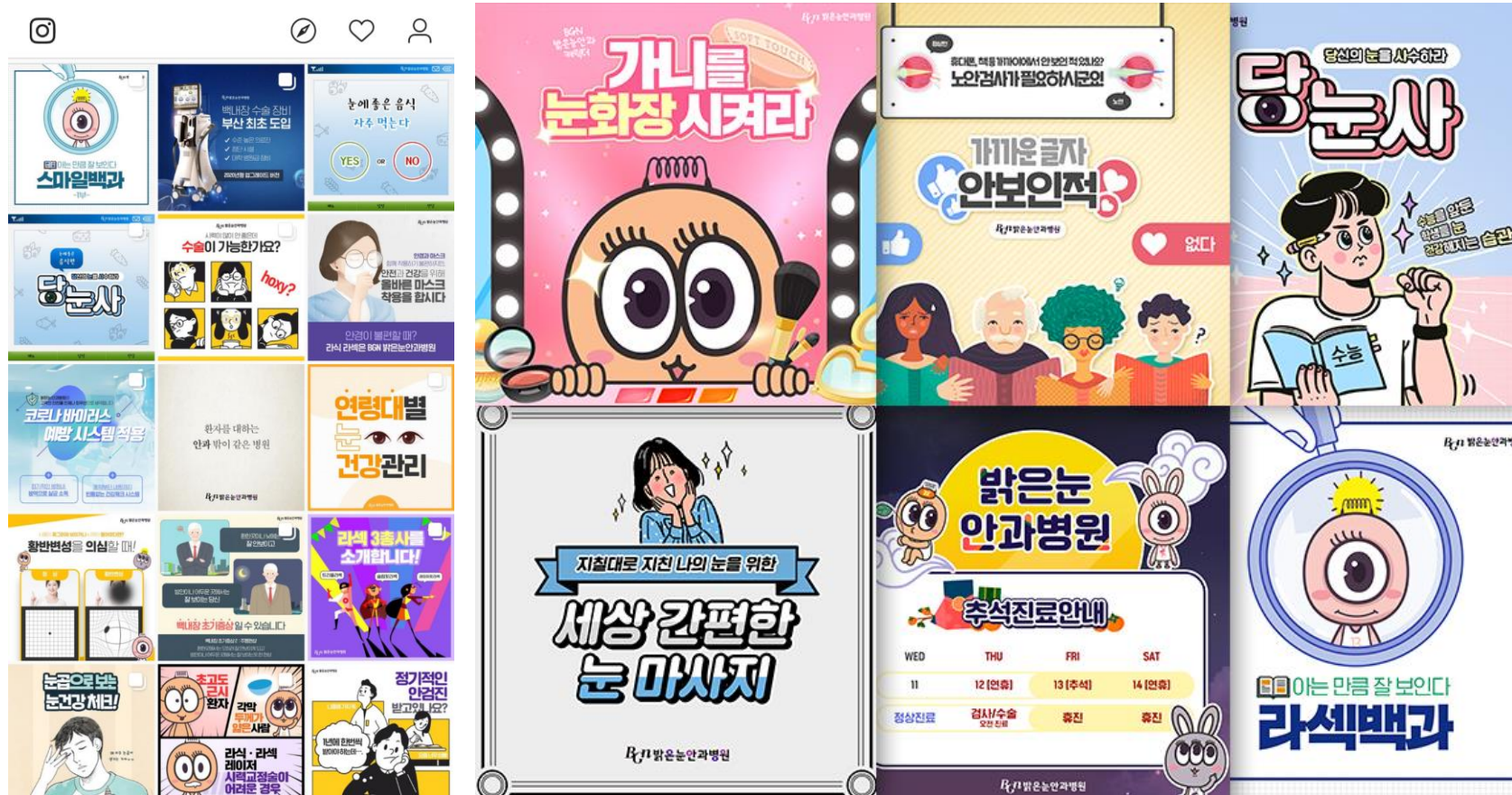
BRAND NH20해봄



타겟 주관심사에 맞춘 소재 선정 및 혜택 연계로 자연스러운 정보 전달 및 소통 강화

REFERENCE

BRAND 밝은눈안과병원 부산점



밝은눈안과병원 부산점 2019-2021년 3년 연속 운영대행, 자체 제작 캐릭터 활용

REFERENCE



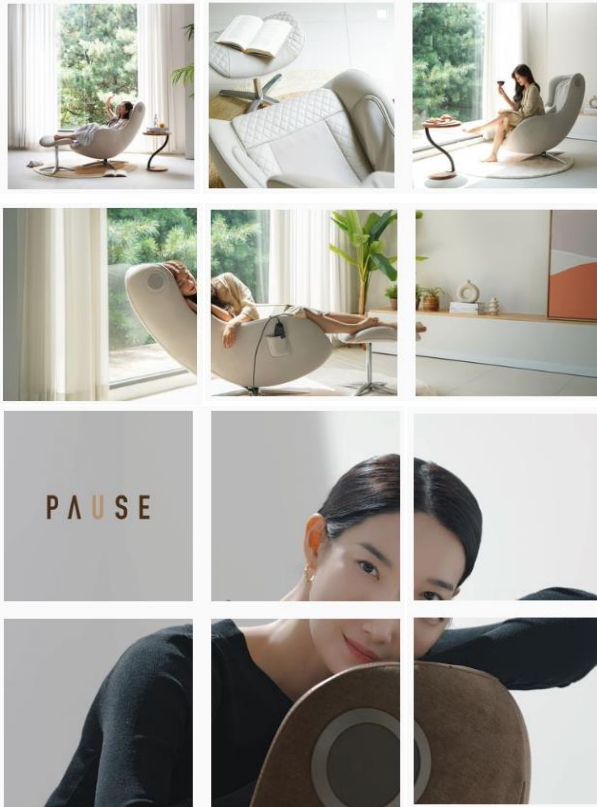
고도일병원 2019-2020년 2년 연속 운영대행

REFERENCE③

뷰티/식품 카테고리

REFERENCE

BRAND 세라젼 파우제



고퀄리티 연출컷 베이스 프리미엄한 톤앤매너의 채널 운영

REFERENCE

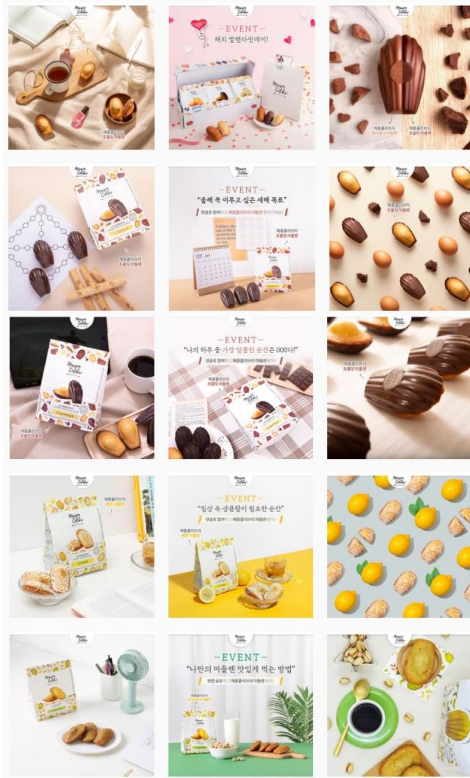
BRAND 나투라스 싱하소다워터



브랜드 키컬러 활용한 일관된 톤앤매너 및 인스타그램머블한 이미지로 커뮤니케이션

REFERENCE

BRAND 나투라스 메종콜리브리



연출컷 베이스로 마들렌이 필요한 순간 중심으로 커뮤니케이션

REFERENCE

BRAND 대상네트웍스 양심선언



다소 낯선 식재료인 양고기에 대한 친근감 증대 목표 커뮤니케이션

REFERENCE

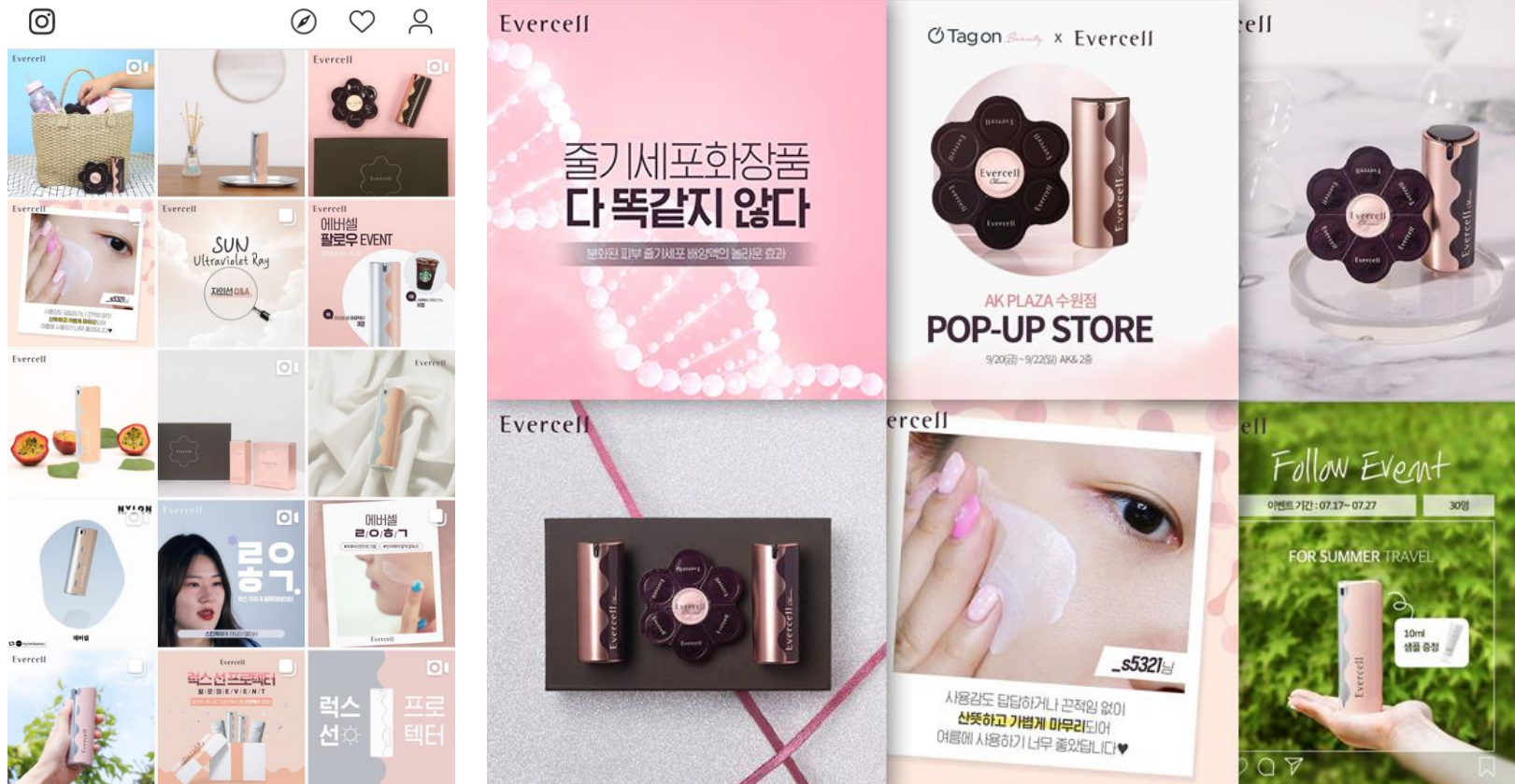
BRAND 정관장 원스인어문



일관된 톤앤매너 및 제품 성능을 표현한 연출컷과 공감형 콘텐츠 중심 운영

REFERENCE

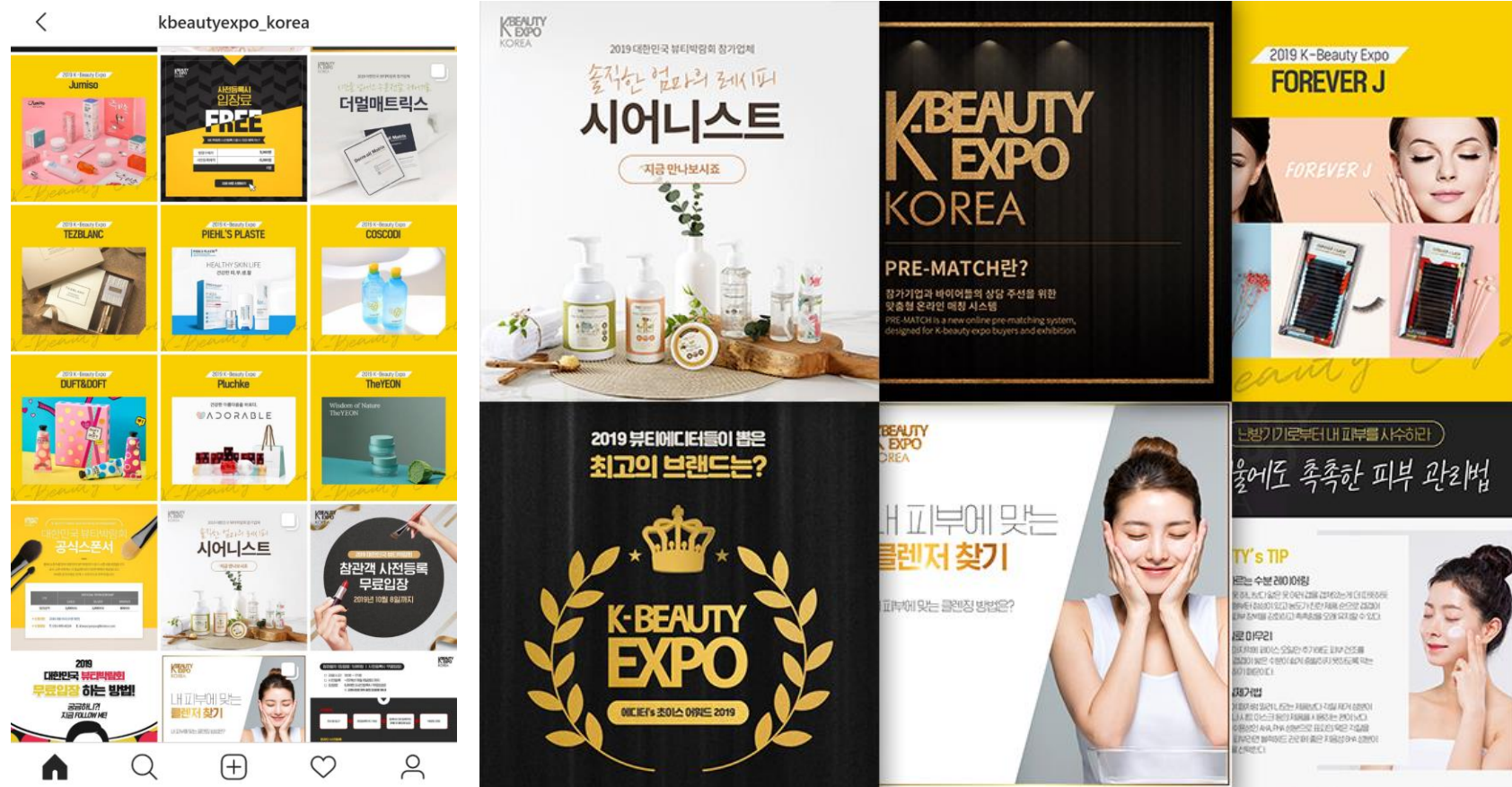
BRAND 차바이오 에버셀



에버셀 2019-2020년 2년 연속 운영대행

REFERENCE

BRAND 킨텍스 대한민국 뷰티박람회



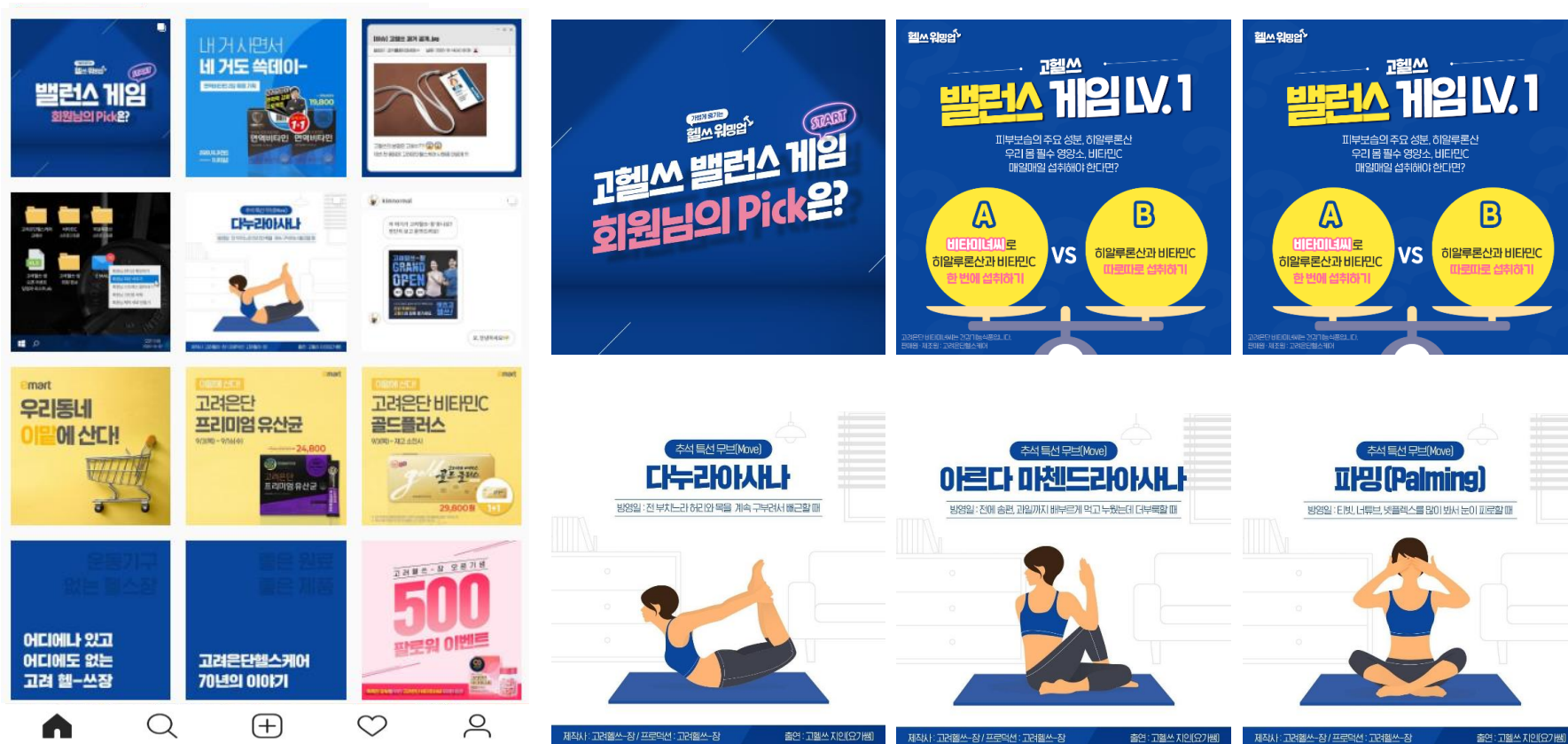
킨텍스 뷰티박람회 2018-2019년 2년 연속 운영대행

REFERENCE④

건기식 카테고리

REFERENCE

BRAND 고려은단 헬스케어



고려헬스장 컨셉으로 고려은단 헬스케어몰 인스타그램 운영

REFERENCE

BRAND 메이준뉴트리



건기식 브랜드 메이준뉴트리, 다양한 콘텐츠 유형으로 콘텐츠 제작

REFERENCE⑤

기타 카테고리

REFERENCE

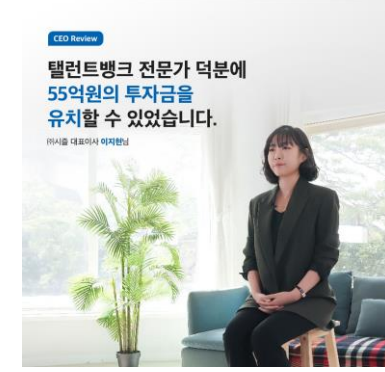
BRAND 탤런트뱅크



▲ FB 무겁고 진중한 톤앤매너



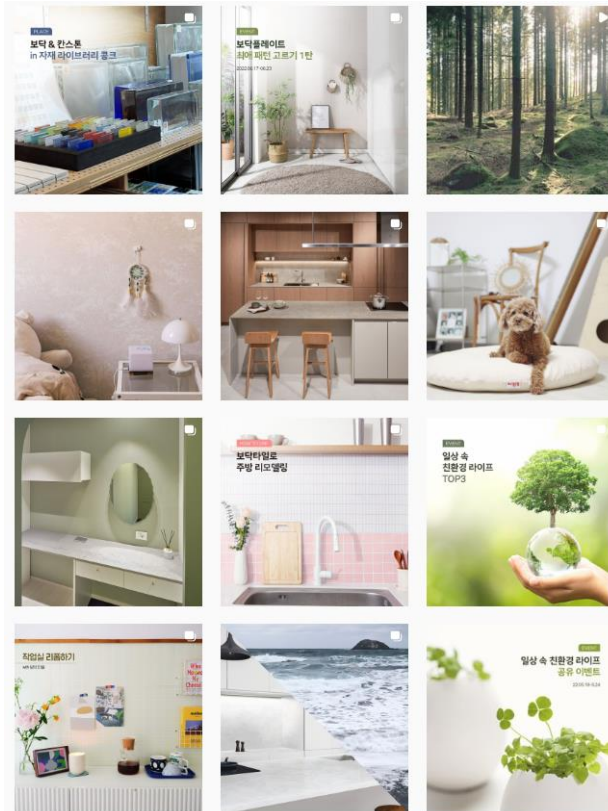
▼ IG 젊은 층 타겟, 신뢰감 유지하는 선에서 좀 더 소프트한 톤앤매너



타겟별 채널 분리 운영, 고급/검증/신뢰 브랜드 키워드에 맞춰 신뢰감을 줄 수 있는 톤앤매너 구축

REFERENCE

BRAND 현대L&C



▲ 다양한 형식의 제품 특징점 소구 영상



친환경 건자재 기업으로 브랜딩 강화

REFERENCE

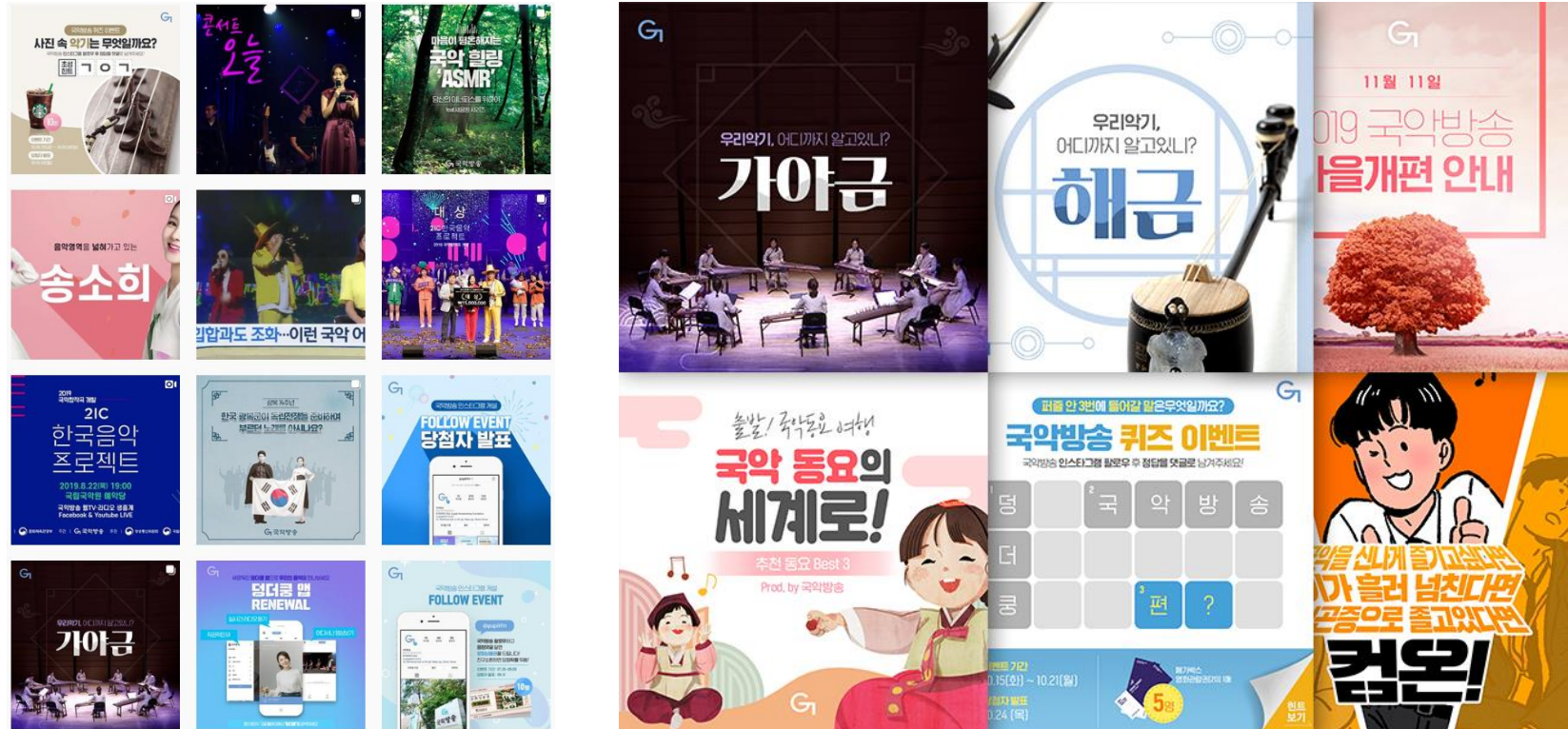
BRAND 정관장 지니펫



SNS 트렌드를 반영한 콘텐츠 발행으로 자발적인 댓글 생성 및 친구소환을 통한 바이럴 유도

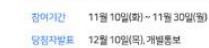
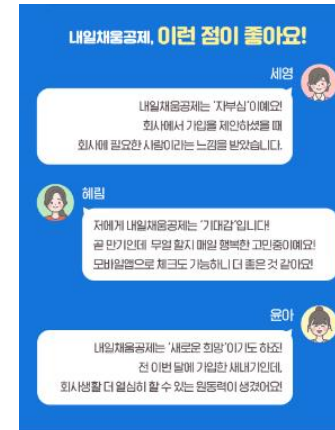
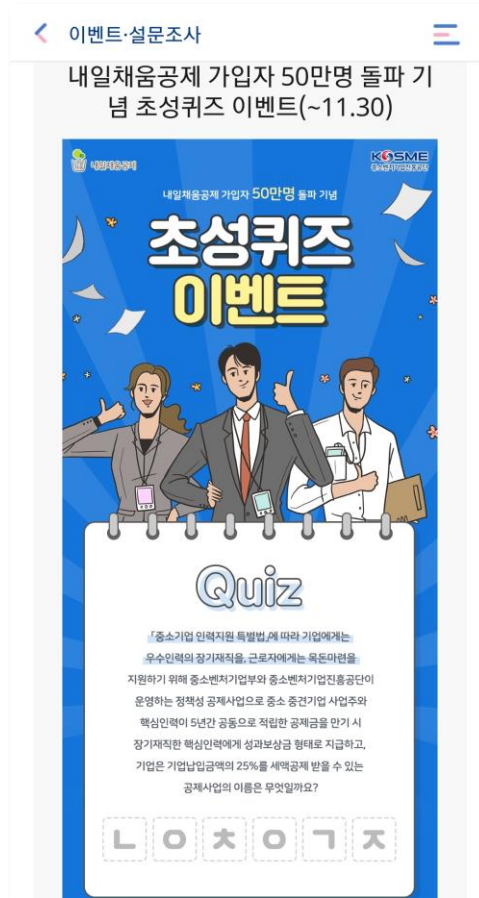
REFERENCE

BRAND 국악방송



국악방송 SNS 2019-2022 4년 연속 운영대행 중

BRAND **중소벤처기업진흥공단**





BRANDING WIZ COMPANY

브랜딩위즈 컴퍼니

감사합니다

[주]애드위즈컴퍼니

서울특별시 송파구 백제고분로 202, OK202빌딩 6층 [삼전동], (舊)두레빌딩

T 02-420-9330 F 02-420-9331